

# Los futuros periodistas ante los nuevos medios

Este cuestionario es anónimo.

Universidad.....

Licenciatura.....

Curso.....

Edad.....

## 1. Sexo

- a) mujer
- b) varón

## 2. ¿Compagina trabajo y estudios?

- a) sí
- b) no

## 3. ¿Su trabajo tiene relación con el periodismo?

- a) sí
- b) no

## 4. ¿Su trabajo tiene relación con la comunicación audiovisual?

- a) sí
- b) no

## 5. ¿Su trabajo tiene relación con la publicidad o las relaciones públicas?

- a) sí
- b) no**

## 6. Si su trabajo tiene relación con el periodismo, indique en qué medio/s

- a) Televisión
- b) Radio
- c) Agencia de noticias
- d) Prensa diaria
- e) Revista de información general
- f) Revista especializada
- g) Medio digital
- h) Gabinete de prensa
- i) Agencia publicitaria
- j) otro (especifique, por favor).....

## 7. ¿Tiene ordenador en su residencia habitual?

- a) sí
- b) no

## 8. ¿Tiene más de un ordenador?

- a) sí
- b) no

## 9. ¿Tiene ordenador en su centro de trabajo?

- a) sí
- b) no

## 10. ¿Tiene una cuenta de correo electrónico en su casa?

- a) sí
- b) no

## 11. ¿Utiliza habitualmente el correo electrónico?

- a) sí
- b) no

## 12. ¿Tiene conexión a Internet?

- a) sí
- b) no

## 13. ¿Con qué frecuencia se conecta?

- a) a diario
- b) varias veces por semana
- c) sólo los fines de semana
- d) varias veces al mes
- e) otro (especifique, por favor).....

## 14. ¿Desde dónde se conecta?

- a) casa
- b) trabajo
- c) universidad
- d) telecentro
- e) cibercafé
- f) biblioteca
- g) teléfono móvil
- h) otro (especifique, por favor).....**

## 15. ¿Cuándo se conectó por última vez?

- a) Hoy
- b) Ayer
- c) Una semana
- d) Un mes
- e) Tres meses
- f) Seis meses
- g) Un año
- h) Más de un año
- i) Nunca**

**16. ¿Desde dónde se conectó la última vez?**

- a) casa
- b) trabajo
- c) universidad
- d) telecentro
- e) cibercafé
- f) biblioteca
- g) teléfono móvil
- h) otro (especifique, por favor).....

**17. ¿Cuándo usó el correo electrónico por última vez?**

- j) Hoy
- k) Ayer
- l) Una semana
- m) Un mes
- n) Tres meses
- o) Seis meses
- p) Un año
- q) Más de un año
- r) Nunca

**18. ¿Cuándo envió un fichero por Internet por última vez?**

- a) Hoy
- b) Ayer
- c) Una semana
- d) Un mes
- e) Tres meses
- f) Seis meses
- g) Un año
- h) Más de un año
- i) Nunca

**19. ¿Para qué utiliza la Red?**

- a) para pasar el rato
- b) para buscar información
- c) para hacer amigos
- d) otros (especifique, por favor).....

**20. ¿A qué medios tradicionales recurre para conseguir información?**

- a) sólo a la prensa
- b) sólo a la radio
- c) sólo a la televisión
- d) sólo a la red
- e) prensa, tv, radio e internet
- f) prensa, tv y radio
- g) prensa, tv. e internet
- h) prensa, radio e internet
- i) tv, radio e internet
- j) prensa e internet
- k) televisión e internet
- l) radio e internet
- m) televisión y radio
- n) televisión y prensa
- o) prensa y radio
- e) otros (especifique, por favor).....

**21. ¿A qué medios alternativos recurre para conseguir información?**

- a) boletines
- b) newsletters
- c) listas de distribución
- d) weblogs personales
- e) weblogs colectivos
- f) portales (Yahoo!, Terra, Ya...)
- g) agregadores de noticias (Google News...)
- h) agencias de noticias
- i) otros (especifique, por favor).....

**22. ¿Si quiere conseguir información en la Red, ¿a dónde se dirige?**

- a) a los periódicos digitales
- b) a los confidenciales
- c) a los portales (Terra, Yahoo!...)
- d) a las agencias
- e) a las radios en Internet
- f) otros (especifique, por favor).....

**23. Valore la calidad de la información que puede obtenerse en la Red, siendo 0 el valor mínimo y 5 el máximo (máxima calidad):**

Es rigurosa	1	2	3	4	5
Es fiable	1	2	3	4	5
Es completa	1	2	3	4	5

**24. La información que te llega a través de la Red es**

- a) Mejor que la de otros medios
- b) Peor que la de otros medios
- c) Igual que la de otros medios

- 25. La Red es para el periodismo:**
- a) Simplemente un nuevo soporte
  - b) Una nueva forma de hacer periodismo
  - c) No lo sé
- 26. La Red es para la radio y la televisión:**
- a) Simplemente un nuevo soporte
  - b) Una nueva forma de hacer periodismo
  - c) No lo sé
- 27. La Red es para la publicidad:**
- a) Simplemente un nuevo soporte
  - b) Una nueva forma de hacer periodismo
  - c) No lo sé
- 28. Para hacer periodismo en la Red:**
- a) No se necesita una formación específica
  - b) Sí se necesita una formación específica
- 29. Para hacer radio y la televisión en la Red:**
- a) No se necesita una formación específica
  - b) Sí se necesita una formación específica
- 30. Para hacer publicidad en la Red:**
- a) No se necesita una formación específica
  - b) Sí se necesita una formación específica
- 31. Las asignaturas que se imparten en esta carrera sobre periodismo digital:**
- a) no sirven ni para empezar
  - b) son excesivamente complejas
  - c) sirven para iniciarse en el periodismo digital
  - d) no conozco ninguna que se incluya en mi plan de estudios
- 32. Sobre la proporción de este tipo de asignaturas en el conjunto de la carrera:**
- a) es excesiva, deberían tener menos peso
  - b) se quedan cortas, el futuro exige dedicarles más atención
  - c) es razonable la atención que se presta al periodismo, a la comunicación audiovisual y a la publicidad en Red
- 33. Este tipo de asignaturas mejoraría:**
- a) Si tuvieran más desarrollo teórico
  - b) Si tuvieran más dedicación práctica
  - c) Si estuvieran mejor coordinadas
  - d) otro (especifique, por favor).....
- 34. Con la formación que recibe, cree que:**
- a) podrá trabajar sin problema en o para un medio digital
  - b) para trabajar en o para un medio digital, necesitará formación complementaria
- 35. ¿Estaría dispuesto a realizar un curso que te capacitara para ejercer el periodismo digital?**
- a) Sí.
  - b) Ya lo he hecho o lo estoy haciendo.
  - c) No me interesa.
- 36. ¿Conoce algún curso de pregrado o postgrado que capacite para ejercer el periodismo digital?**
- a) sí
  - b) no
- 37. ¿Desea trabajar en el ámbito del periodismo o la comunicación?**
- a) sí
  - b) no
- 38. En que medio desea ejercer la profesión:**
- a) en prensa diaria
  - b) en revista de información general
  - c) en revista especializada
  - d) en televisión
  - e) en radio
  - f) en Internet
  - g) en gabinete de prensa
  - h) agencia publicitaria
  - i) otro (especifique, por favor).....